OPINA360

OBSERVATORIO DE
SERVICIOS DIGITALES

N1
NOV24

Los españoles ante el 29 de noviembre: expectativas y hábitos de compra

OBSERVATORIO DE
SERVICIOS DIGITALES

BLACK FRIDAY

N1 NOV24

01.

Uno de cada cuatro españoles compra en el Black Friday

A falta de un mes, el 25,5% de los españoles tiene pensado hacer alguna compra en esta fecha

18-24	41,1%
25-34	37,0%
35-44	29,7%
44-54	33,6%
55-64	19,8%
MAYORES DE 65	9,2%

Los segmentos poblacionales más jóvenes son aquellos que irán en mayor medida a comprar. A medida que la edad avanza, son más reticentes a comprar con motivo de esta celebración.

UNIVERSITARIOS	29,1%
FP GRADO SUPERIOR	28%
SIN ESTUDIOS	8,3%

Los universitarios y aquellas personas con titulación FP de grado superior serán los que más comprarán en estas rebajas. Los que menos, las personas sin estudios. Es decir, el volumen de compra aumenta a medida que la persona posee un mayor nivel de estudio.

Hombres y mujeres compran en la misma proporción

26,4% 24,7%

OPINA360

OBSERVATORIO DE
SERVICIOS DIGITALES

BLACK FRIDAY

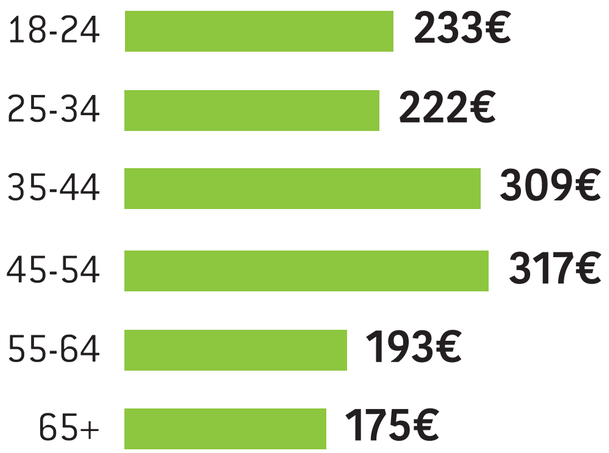
N1 NOV24

02.

El gasto medio de los españoles será de 263,45€

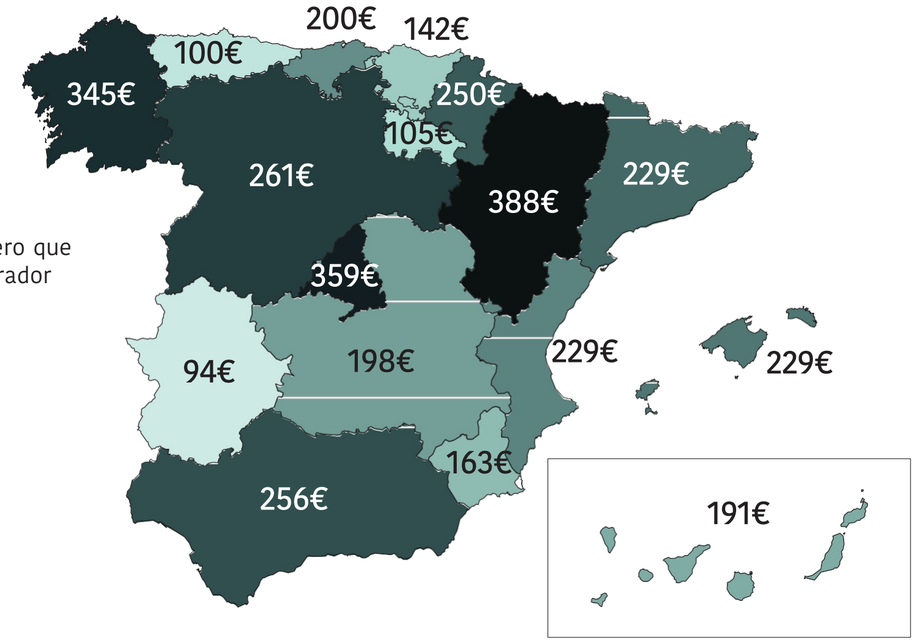
Los de 35 a 54 años son quienes más gastan, mientras los mayores apenas consumen en el Black Friday

Gasto en el Black Friday por franja de edad



Gasto en el Black Friday por CCAA

Promedio de dinero que gasta cada comprador



Los hombres consumirán más que las mujeres en el Black Friday

A mayor ciudad, mayor gasto medio

A medida que aumenta el tamaño del municipio, el dinero gastado será mayor. Es una variable que correlaciona con el nivel de renta.

OPINA360

OBSERVATORIO DE
SERVICIOS DIGITALES

BLACK FRIDAY

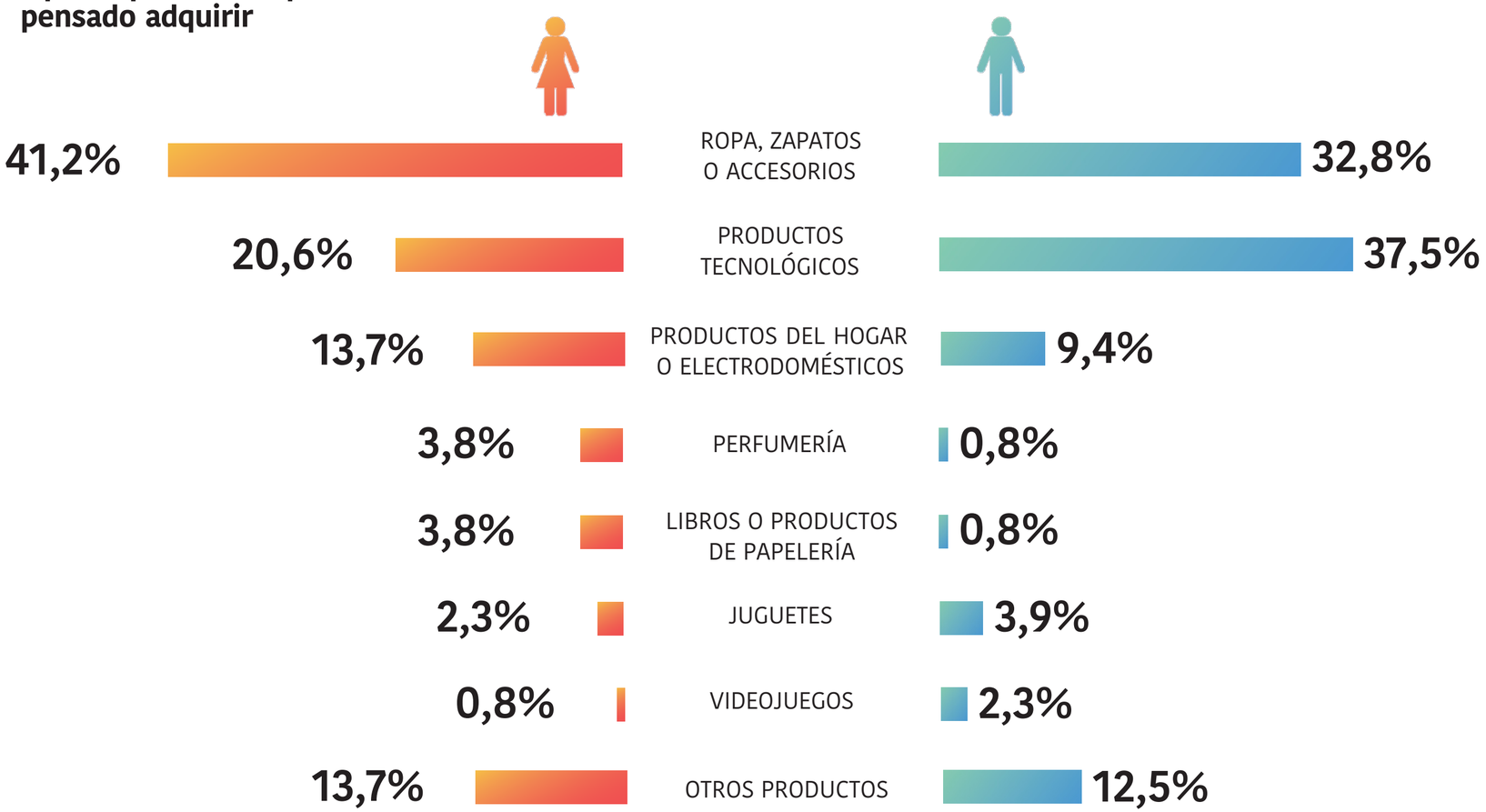
N1 NOV24

03.

Ropa, zapatos y accesorios, productos preferidos en el Black Friday

Los productos tecnológicos son el segundo grupo de artículos más demandado en estas rebajas

Tipo de productos que tiene pensado adquirir



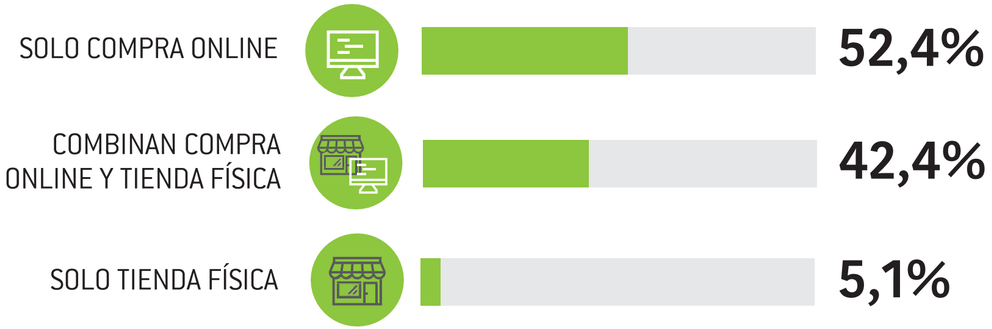
OPINA360

04.

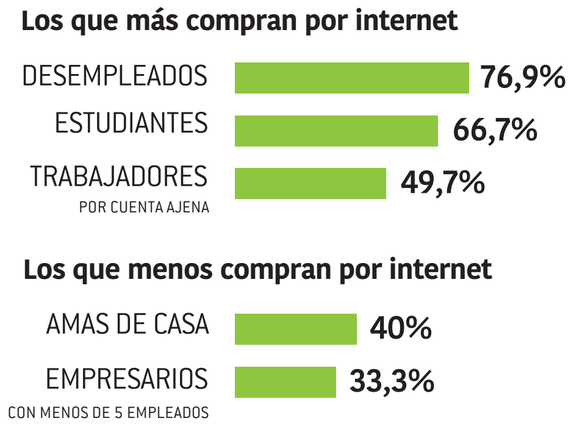
Internet como medio para evitar las colas

El 52,7% de los españoles hacen sus compras exclusivamente online para garantizar que quedan existencias del producto, evitar esperas o ahorrar tiempo

Cómo comprarán los españoles en el Black Friday

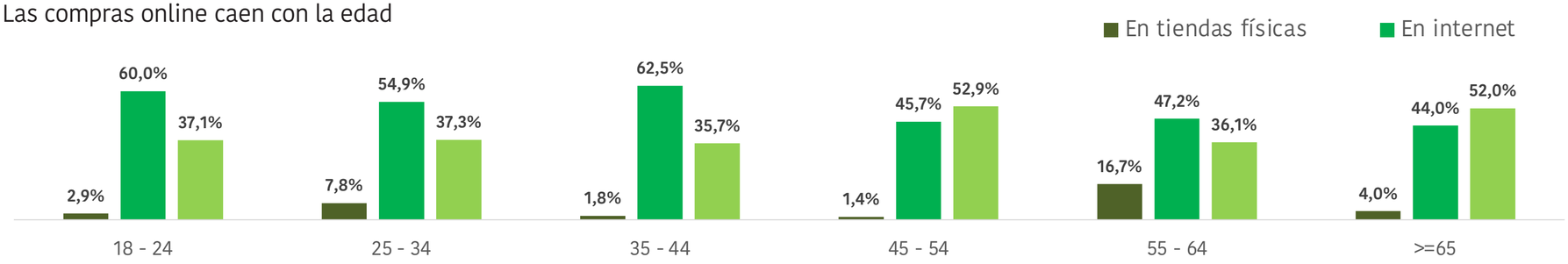


Perfiles laborales de quienes compran por internet



Edad de quienes compran por internet

Las compras online caen con la edad



OPINA360

OBSERVATORIO DE
SERVICIOS DIGITALES

Av. Menéndez Pelayo, 2 – 6º Izq
28009 Madrid
(+34) 91 001 14 11
opina@opina360.com

GRUPO REDONDO

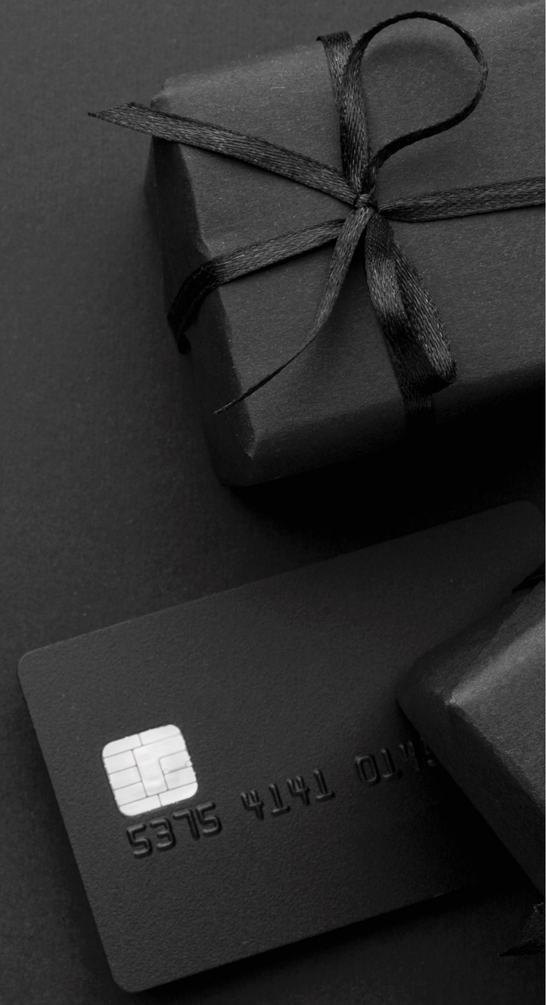
BLACK FRIDAY

Ficha técnica

Técnica:
— Entrevistas telefónicas (CATI) u online (CAWI) con cuestionario estructurado.

Ámbito geográfico:
— Población mayor de 18 años residente en España.

Tamaño y diseño muestral:
— 1.200 entrevistas (70% móviles y 30% fijos), con muestreo aleatorio polietápico y distribución por cuotas de sexo, edad y tamaño de municipio.

Error de muestreo:
— El margen de error para el total de la muestra es de ±2,8%, con un nivel de confianza del 95% para p=q=0,5.

Trabajo de campo:
— 7-18 octubre.